

# Plano de estudos

## Curso Profissional Técnico de Vendas e Marketing

[812 RA 145]

<b>Componente Sociocultural</b>	Português	320
	Língua Estrangeira - Inglês (cont.)	220
	Área de Integração	220
	TIC	100
	Educação Física	140
		<b>1000</b>
<b>Componente Científica</b>	Matemática	300
	Economia	200
		<b>500</b>
<b>Componente Tecnológica</b>	Turismo e Território	300
	Comércio e Serviços	175
	Marketing	750
	Vendas	425
		<b>1350</b>
<b>Formação em Contexto de Trabalho</b>	FCT	<b>600</b>
<b>Total geral (horas)</b>		<b>3450</b>

Este curso é excelente para quem tem poder argumentativo, gosta de estratégia e quer perceber o que move o comportamento dos consumidores.

**O que fazes:** Planear campanhas de promoção, gerir redes sociais, técnicas de negociação e fecho de vendas.

**Foco:** Psicologia do consumidor, marketing digital e gestão comercial.

**Saídas:** Departamentos comerciais de empresas, agências de marketing digital...

### BENEFÍCIOS

- **Dupla Certificação** [Diploma do Ensino Secundário (12º ano) + qualificação profissional];
- **Possibilidade de prosseguimento de estudos** para o ensino superior;
- **Formação em contexto de trabalho** - estágios em empresas com ganho de experiência real;
- **Maior empregabilidade** com a aquisição de competências específicas.